


# **Plan Estratégico 2017-2021**

**Facultat de Psicologia,  
Ciències de l'Educació i de l'Esport  
Blanquerna-URL**



**Enmarcado en el Plan Estratégico  
de la Fundación Blanquerna  
y en el Plan de Política de Calidad e  
Innovación Académico-Docente de la  
URL.**

**Revisado en enero del 2019  
Aprobado el 5 de marzo del 2019**

Introducció .....	3
1. Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna 2016-2020 .....	5
1.1 Misión y visión .....	5
1.2 Valores .....	5
1.3 Estructura .....	6
1.3.1 Blanquerna en el mundo.....	6
1.3.2 El mundo Blanquerna .....	7
2. Objetivos del Plan Estratégico de la FPCEE 2017-2021 .....	9
2.1 Objetivos estratégicos FPCEE adentro .....	10
2.2 Objetivos estratégicos FPCEE afuera .....	10
2.3 Política de calidad FPCEE .....	11
2.4 Objetivos generales del SGIQ .....	12
Anexo 1. Vinculación entre los objetivos estratégicos y la visión del Plan Estratégico .....	13

## Introducción

Este documento presenta el Plan Estratégico (2017-2021) de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i l'Esport Blanquerna-URL (FPCEE) enmarcado en el Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna. El Plan Estratégico de la FPCEE (2017-2021) plantea un objetivo principal y unos objetivos estratégicos para este periodo temporal, así como unos objetivos específicos para el bienio 2019-2021 (enero del 2019). En este documento no se mostrarán los objetivos específicos.

## Información sobre la revisión del documento

En enero del 2019, el Equipo Directivo revisa los objetivos específicos del Plan Estratégico de la FPCEE Blanquerna-URL planteados en el documento elaborado en septiembre del 2017 y los amplía con su actualización. Esta revisión no modifica los objetivos estratégicos definidos en septiembre del 2017, pero incorpora nuevos objetivos específicos, algunos de los cuales operativizan acciones ya previstas en la presentación del Equipo Directivo en la jornada de profesorado de julio del 2017. Los objetivos específicos no constan en este documento publicado en la web de la Facultat.

El documento actual también pretende incorporar los comentarios del informe de la visita previa del CAE de la certificación del SGIQ (visita previa: octubre del 2018, recepción del informe: enero del 2019).

## Fuentes de información

El Equipo Directivo de la FPCEE Blanquerna-URL dispone de distintas fuentes de información, todas relevantes y necesarias a la hora de plantear y concretar el Plan Estratégico y los objetivos de la Facultat.

Se han llevado a cabo diferentes acciones, como el proceso participativo de la FPCEE (2015), y el Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna (2016). También se han planteado objetivos en el Plan de Mejora del Autoinforme de la Acreditación de los Grados y Másteres, y se dispone de la valoración y los comentarios del informe de acreditación de los grados por parte del AQU. Estas fuentes de información están alineadas con el marco de referencia estratégico (Plan de Política de Calidad e Innovación Académico-Docente) de la URL y permitieron formular el Plan Estratégico 2017-2021 de la FPCEE Blanquerna-URL en septiembre del 2017 (presentación oral en la jornada de profesorado en julio del 2017).

Las memorias de los diferentes vicedecanatos y servicios de la FPCEE Blanquerna-URL, así como los ISC o las indicaciones de los CAE de los diferentes procesos de acreditación / certificación del AQU, facilitan información relevante para revisar los objetivos específicos del Plan Estratégico formulados anteriormente (septiembre del 2017) y actualizar el documento (enero del 2019) con nuevas acciones y/u objetivos específicos para ajustarnos a las necesidades y a los retos que aparecen en un mundo muy cambiante.

La reflexión estratégica ha sido liderada por los miembros del Equipo Directivo teniendo en cuenta:

- a) La misión, la visión y los valores de la Fundación Blanquerna;
- b) El Plan de Política de Calidad e Innovación Académico-Docente de la URL;
- c) La reflexión del Equipo Directivo (definición de objetivos de la Facultad);
- d) La información de diferentes agentes y servicios internos relevantes para la reflexión estratégica:
  - Memorias de vicedecanatos.
  - Memorias de servicios.
  - Informes de seguimiento de centro.
  - Autoinformes de acreditación.
  - Proceso participativo (2015).
- e) La información de diferentes agentes externos participantes como miembros de la Comisión de Calidad de la FPCEE Blanquerna-URL y personas externas que formaron parte en el proceso participativo del 2015.
- f) Visita previa e informe de la visita previa del CAE del proceso de certificación del SGIQ.

## 1. Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna 2016-2020

En octubre del 2016 se presentó el documento que definía el Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna (2016-2020). El Plan Estratégico Global de Blanquerna se concreta con objetivos y acciones establecidos por los equipos directivos de cada una de las facultades (ver el punto 2 de este documento) que configuran la Fundación Blanquerna. El Plan Estratégico se somete a un seguimiento periódico, así como a una revisión, para adaptarse a las necesidades y circunstancias que van apareciendo en un mundo cambiante.

### 1.1. Misión y visión

#### Misión

Blanquerna, como comunidad universitaria plural, inspirada en los principios del humanismo cristiano, tiene como misión la educación integral de las personas para que se conviertan en profesionales competentes, éticos y comprometidos con la transformación social, y para que creen conocimiento al servicio de la justicia y el bien común.

#### Visión

Ser una institución universitaria de Barcelona reconocida nacional e internacionalmente por un estilo educativo propio e innovador, por la excelencia en la formación de profesionales con un alto nivel de empleo y compromiso social, y por el impacto de su investigación en la sociedad.

### 1.2. Valores



### 1.3. Estructura



#### 1.3.1. Blanquerna en el mundo

##### 1. OFERTA EDUCATIVA

Mantener y desarrollar una oferta educativa que sea reconocida como pionera y por la singularidad del estilo educativo propio.  
Actualizar la oferta formativa.  
Potenciar el entorno de la salud.  
Potenciar el entorno del deporte.  
Fortalecer el estilo educativo propio.

##### 2. INVESTIGACIÓN APLICADA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Ser referentes por la aportación de alto valor añadido en los diferentes sectores vinculados a nuestros ámbitos de conocimiento.  
Incrementar la investigación aplicada.  
Incrementar la transferencia de conocimiento.  
Obtener fondos nacionales y europeos de promoción de la investigación.  
Implementar estructuras de apoyo a la investigación.

##### 3. MARCA BLANQUERNA

Mejorar la visibilidad y el posicionamiento global de la marca Blanquerna dentro y fuera del ámbito universitario.  
Mejorar y promover la comunicación corporativa.  
Optimizar la promoción y el reclutamiento.

#### **4. ACCIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN Y EXCELENCIA**

Potenciar la participación en redes con las diferentes partes interesadas, de modo que se promuevan la cocreación y el enriquecimiento mutuo.  
Ampliar la participación en redes universitarias.  
Ampliar la participación en redes profesionales.

#### **5. INTERNACIONALIZACIÓN**

Ampliar la dimensión internacional de Blanquerna.  
Poner en marcha la oficina corporativa de relaciones internacionales.  
Aumentar el número de estudiantes internacionales.  
Incrementar la movilidad internacional.  
Firmar convenios con universidades de referencia.  
Poner en marcha grados o posgrados internacionales conjuntos.  
Incrementar la investigación a través de la cooperación internacional.  
Integrar la realidad internacional a la actividad de enseñanza-aprendizaje.

### **1.3.2. El mundo Blanquerna**

#### **6. ESTUDIANTES Y ALUMNI**

Empoderar a estudiantes y alumni para aumentar las oportunidades, el desarrollo profesional y la aportación al proyecto Blanquerna.  
Mejorar el vínculo y las sinergias con los alumni.  
Mejorar la inserción profesional.  
Potenciar el perfil emprendedor.  
Aumentar la participación en el proyecto Blanquerna.

#### **7. SOSTENIBILIDAD Y FACILIDAD DE ACCESO**

Diversificar y aumentar los ingresos, focalizar las inversiones estratégicas y reducir las barreras de acceso por causas económicas.  
Diversificar las fuentes de ingresos.  
Ampliar las becas y las ayudas.  
Realizar inversiones estratégicas.

#### **8. COHESIÓN, COMPROMISO Y TALENTO**

Impulsar un modelo de gestión de personas que refuerce el compromiso y potencie el talento como factores clave de éxito del proyecto Blanquerna.  
Reforzar la función directiva y de coordinación.  
Mejorar la integración y el seguimiento del personal nuevo.  
Potenciar la formación del equipo humano.  
Adecuar la estructura organizativa al Plan Estratégico.

#### **9. COORDINACIÓN Y SERVICIOS GENERALES**

Fortalecer las sinergias derivadas de nuestra diversidad que reviertan en el proyecto común, sin perjuicio de la autonomía de los centros.  
Establecer estándares de excelencia e indicadores de gestión.  
Aprovechar las sinergias.

## **10. COMUNIDAD BLANQUERNA**

Consolidar la comunidad Blanquerna desde los diferentes centros y crear nuevos espacios de relación común.

Mejorar la comunicación interna.

Consolidar y movilizar a la comunidad Blanquerna.

Potenciar las comunidades en los centros.

Fortalecer la relación con la URL.

Reforzar la acción pastoral.



## 2. Objetivos del Plan Estratégico de la FPCEE 2017-2021

Siguiendo la misión y visión del Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna, la FPCEE Blanquerna-URL se propone lo siguiente:

- Ser una facultad de Barcelona reconocida nacional e internacionalmente por su estilo educativo propio e innovador, así como por su compromiso con la calidad.
- Ser una facultad reconocida por la excelencia en la formación de profesionales y por un alto nivel de ocupación (centro de referencia para los empleadores) y un alto compromiso social.
- Ser una facultad reconocida por el impacto de su investigación en la sociedad y la transferencia de conocimiento.

Disponemos de diferentes fuentes de información relevantes para enriquecer el análisis y contribuir a formular los objetivos de la Facultad. En los últimos años se han llevado a cabo distintas acciones, como el proceso participativo (2015) y el Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna (2016), que nos proporciona el marco de referencia. También se han ido planteando objetivos en los planes de mejora de los autoinformes de acreditación de grados y másteres, y se dispone de la valoración y los comentarios del informe de acreditación de los grados y de los másteres por parte del AQU. Estas fuentes de información también son coherentes con el Plan de Política de Calidad e Innovación Académico-Docente de la URL. A partir de la visión de la FPCEE y las diferentes fuentes de información se formulan un objetivo principal y unos objetivos estratégicos que se concretan con unos objetivos específicos (revisados en este documento en enero del 2019) a partir de las memorias, ISC y las recomendaciones en la visita previa del CAE de certificación del SGIQ (AQU) entre otros.

**El objetivo principal es continuar ofreciendo y mejorando lo que hacemos: formación universitaria integral y de calidad. Formar personas para que sean profesionales competentes y éticos.**

En un contexto como el actual, necesitamos el firme compromiso de continuar formando con rigor a profesionales competentes, éticos y comprometidos con la mejora de la sociedad.

Para ello tenemos que buscar los referentes e ir mejorando lo que hacemos.

Este objetivo principal de mejora es el que tiene que marcar el rumbo de los objetivos estratégicos y específicos. Creemos que la mejor manera de glosarlos es ordenarlos siguiendo el marco del Plan Estratégico de la Fundación Blanquerna. En el Plan Estratégico se habla de Blanquerna en el mundo y del mundo Blanquerna como los dos ejes que vertebran la reflexión y las acciones.

De modo que a la Facultad le corresponde reflexionar sobre estos dos ejes:

- Eje 1. La gestión interna de la Facultad: modelos, procedimientos, estructura y dinámicas de funcionamiento.
- Eje 2. Las aportaciones que hace al entorno y las relaciones que establece con la sociedad.

Para velar por la consecución del objetivo principal nos planteamos unos objetivos estratégicos y unos específicos. Algunos de estos objetivos son retos inmediatos, y otros son objetivos para

el periodo 2017-2021.

Siguiendo la idea del mundo Blanquerna o de Blanquerna en el mundo, del Plan Estratégico plantearemos, en primer lugar, los objetivos de la Facultad puertas para adentro y, a continuación, los objetivos de la Facultad puertas para afuera.

## **2.1. Objetivos estratégicos FPCEE adentro (2017-2021):**

El eje 1, por lo tanto, se concreta en tres categorías (docencia, investigación, y gestión/organización/comunicación) que clasifican los siguientes once objetivos estratégicos:

### **a) Docencia**

1. Explorar e innovar en modelos de enseñanza y aprendizaje.
2. Optimizar la experiencia formativa de los seminarios y la acción tutorial personalizada.
3. Mejorar los espacios docentes y las instalaciones deportivas.
4. Poner en valor lo que hagamos e identificar y construir nuevos elementos que supongan un atractivo y un valor añadido al hecho de estudiar en Blanquerna.

### **b) Investigación**

5. Incrementar/consolidar la productividad investigadora, y potenciar la transferencia del conocimiento (Oficina de Investigación e institutos de investigación).
6. Incrementar el porcentaje de profesorado doctorado y acreditado (en los grados de Educación y de Logopedia).

### **c) Gestión/organización/comunicación**

7. Replantear la estructura organizativa (PAS, coordinación, ED) de algunos servicios/departamentos para mejorar su funcionalidad y dar respuesta a los nuevos objetivos y retos.
8. Mejorar procesos y establecer un sistema de garantía interna de calidad más simple y funcional (AQU).
9. Establecer procedimientos internos claros y que contribuyan a la mejora de la calidad (normativa académica, procesos internos...).
10. Facilitar rotaciones y relevos en los cargos de gestión académica.
11. Otros objetivos vinculados a mejorar aspectos de gestión académica, profesorado y comunicación.

La vinculación entre los objetivos estratégicos y la visión del Plan Estratégico de la FPCEE se puede ver en el anexo 1 de este documento.

## **2.2. Objetivos estratégicos FPCEE afuera (2017-2021):**

El eje 2, por lo tanto, se concreta en dos categorías (relaciones con agentes externos y formación I+D+I) que clasifican los siguientes cinco objetivos estratégicos:

### **d) Relaciones con agentes externos**

12. Fortalecer los vínculos con instituciones y entidades catalanas relevantes en los diferentes ámbitos/sectores (educación, psicología, deporte y logopedia).

13. Incrementar el contacto y fortalecer los vínculos con los alumni, los centros empleadores y los centros de prácticas.
14. Internacionalización: concretar y fortalecer sinergias de colaboración con instituciones de reconocido prestigio internacional.

**e) Formación I+D+I**

15. Transferencia de conocimiento. Dar respuesta a las demandas que recibimos y potenciar aquella transferencia de conocimiento en la cual tenemos experiencia.
16. Potenciar propuestas de posgrados, de másteres oficiales y de títulos propios. Repensar la estructura y redefinir los propósitos para llegar a dar respuesta formativa a nuevos colectivos y profesionales en ejercicio. Plantear novedades, «experimentar» con semipresencialidad en títulos propios.

Como hemos comentado en el apartado anterior, podemos encontrar la vinculación entre los objetivos estratégicos y la visión del Plan Estratégico de la FPCEE en el anexo 1 de este documento.

## 2.3. Política de calidad FPCEE

**Los principios que rigen la política de calidad son los siguientes:**

- **Participación** en el diseño y la implementación del sistema de garantía interna de calidad del centro (SGIQC), que nos implica a todos, reordenando las estructuras organizativas de modo que faciliten la consecución de los objetivos, y delegando los órganos de dirección en los responsables de los equipos, que se guían por evidencias y análisis de los indicadores establecidos, partiendo de la convicción de que la calidad del centro afecta a estudiantes, PDI y PAS.
- **Publicidad y transparencia** de nuestra oferta formativa y de los servicios que ofrece la Facultad, así como de los resultados obtenidos, para analizarlos e identificar los puntos fuertes y de mejora del centro.
- **Legalidad y seguridad jurídica** del centro, que vela por la correcta aplicación de las leyes y normativas en el contexto universitario.

Así mismo, en la FPCEE tenemos en cuenta los siguientes aspectos:

La política de calidad del centro quiere dar respuesta a estándares internacionales, nacionales y estatales.

Se quieren integrar diferentes grupos de interés en los procesos de diseño, seguimiento y evaluación de la calidad como elemento para garantizar la coherencia y la consistencia del proceso.

La calidad se entiende como un instrumento que facilita la gestión, porque ayuda a la toma de decisiones y a la elaboración de proyectos de mejora de la oferta formativa y de los servicios.

Se busca la excelencia de la FPCEE, impulsando, difundiendo y apoyando la cultura de calidad centrada en la mejora continua.

## 2.4. Los objetivos generales del SGIQ

- a) Establecer políticas y estrategias de mejora de la calidad y de la innovación académica, docente e investigadora de la FPCEE, así como de los servicios administrativos y de apoyo al alumnado, e implantar sistemas eficaces de garantía interna de la calidad que, posteriormente, serán objeto de evaluación y de auditoría por parte de las correspondientes agencias de evaluación.
- b) Consolidar los sistemas de control interno y de evaluación de acuerdo con fórmulas basadas en el compromiso y en la responsabilidad social.
- c) Crear las condiciones necesarias para la certificación.

## Anexo 1

### Vinculación entre los objetivos estratégicos y la visión del Plan Estratégico

OBJETIVO PRINCIPAL:  Continuar ofreciendo y mejorando lo que hagamos: formación universitaria integral y de calidad. Formar a personas para que sean profesionales competentes y éticos.		Visión Plan Estratégico			
		Ser una facultad de Barcelona reconocida nacional e internacionalmente por su estilo educativo propio e innovador así como por su compromiso con la calidad.	Ser una facultad reconocida por la excelencia en la formación de profesionales y por un alto nivel de ocupación (centro de referencia para los empleadores) y un alto compromiso social.	Ser una facultad reconocida por el impacto de su investigación en la sociedad y la transferencia de conocimiento.	
EJE 1. FACULTAD	DOCENCIA	OE 1. Explorar e innovar en modelos de enseñanza y aprendizaje.	✓		
		OE 2. Optimizar la experiencia formativa de los seminarios y la acción tutorial personalizada.	✓		
		OE 3. Mejorar los espacios docentes y las instalaciones deportivas.	✓		
		OE 4. Poner en valor lo que hagamos e identificar y construir nuevos elementos que supongan un atractivo y un valor añadido al hecho de estudiar en Blanquerna.	✓	✓	
	INVESTIGACIÓN	OE 5. Incrementar y consolidar la productividad investigadora, y potenciar la transferencia del conocimiento (Oficina de Investigación e institutos de investigación).			✓
		OE 6. Incrementar el porcentaje de profesorado doctorado y acreditado (en los grados de Educación y de Logopedia).	✓		✓
	GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	OE 7. Replantear la estructura organizativa (PAS, coordinación, ED) de algunos servicios y departamentos para mejorar su funcionalidad y dar respuesta a los nuevos objetivos y retos.	✓		
		OE 8. Mejorar procesos y establecer un sistema de garantía interna de calidad más simple y funcional (AQU).	✓		

		OE 9. Establecer procedimientos internos claros y que contribuyan a la mejora de la calidad (normativa académica, procesos internos...).	✓		
		OE 10. Facilitar rotaciones y relevos en los cargos de gestión académica.	✓		
		OE 11. Otros objetivos vinculados a mejorar aspectos de gestión académica, profesorado y comunicación.	✓		
<b>EJE 2. FACULTAD AFUERA</b>	<b>RELACIÓN CON AGENTES EXTERNOS</b>	OE 12. Fortalecer los vínculos con instituciones y entidades catalanas relevantes en los diferentes ámbitos y sectores (educación, psicología, deporte y logopedia).		✓	✓
		OE 13. Incrementar el contacto y fortalecer los vínculos con los alumni, los centros empleadores y los centros de prácticas.		✓	✓
		OE 14. Internacionalización: concretar y fortalecer sinergias de colaboración con instituciones de reconocido prestigio internacional.	✓		✓
	<b>FORMACIÓN I+D+I</b>	OE 15. Transferencia de conocimiento. Dar respuesta a las demandas que recibimos y potenciar aquella transferencia de conocimiento en la cual tenemos experiencia.	✓		
		OE 16. Potenciar propuestas de posgrados, de másteres oficiales y de títulos propios. Repensar la estructura y redefinir los propósitos para llegar a dar respuesta formativa a nuevos colectivos y profesionales en ejercicio. Plantear novedades, «experimentar» con semipresencialidad en títulos propios.	✓		