

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 1 de 8

CARACTERÍSTICAS GENERALES*

Tipos: Formación básica, Obligatoria, Optativa
 Trabajo de final de grado, Prácticas Tuteladas
 Prácticas Orientadas a la Mención

Duración: Semestral

Semestre/s: S9

Número de créditos ECTS: 6

Idioma/s: Inglés

DESCRIPCIÓN

BREVE DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La asignatura presenta una visión de la empresa farmacéutica a través de sus estados financieros y analiza las principales decisiones que se toman en el área financiera. Se pretende proporcionar al alumno las herramientas necesarias para entender los estados financieros de las empresas farmacéuticas, realizar el diagnóstico de la situación económico-financiera de la empresa e identificar sus fortalezas y debilidades. La asignatura persigue también que el alumno sea capaz de analizar la coherencia de las principales decisiones financieras empresariales y entender cómo las decisiones que se toman en las diferentes áreas funcionales de la empresa quedan reflejadas en los estados financieros.

COMPETENCIAS*

Competencias Generales:

- G-6 Promover el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios, así como adquirir conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.
- G-13 Desarrollar habilidades de comunicación e información, tanto orales como escritas, para tratar con pacientes y usuarios del centro donde desempeñe su actividad profesional. Promover las capacidades de trabajo y colaboración en equipos multidisciplinares y las relacionadas con otros profesionales sanitarios.

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 2 de 8

- G-16 Demostrar capacidad para la comunicación oral y escrita en inglés

Competencias Específicas:

- E-LF2 Conocer, comprender y aplicar las condiciones legales, sociales y económicas relacionadas con el ámbito sanitario y en particular con el medicamento.
- E-LF4 Dominar técnicas de recuperación de información relativas a fuentes de información primarias y secundarias (incluyendo bases de datos con el uso de ordenador).
- E-LF5 Conocer y aplicar técnicas de gestión en todos los aspectos de las actividades farmacéuticas.

Competencias Transversales de Nivel de Máster:

- T-1M Tener conocimientos avanzados y demostrar, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.
- T-2M Ser capaces de controlar y predecir la evolución de situaciones complejas o formular juicios a partir de información incompleta mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.

REQUISITOS PREVIOS*

Se recomienda tener conocimientos previos de Economía

CONTENIDOS

Parte 1: La empresa farmacéutica a través de su información financiera. Los estados financieros: el balance, la cuenta de resultados y el estado de flujos de efectivo. El impacto en los estados financieros de las decisiones empresariales. Realización del diagnóstico mediante el análisis de ratios. El ciclo de explotación. Cálculo de las necesidades operativas de financiación. Realización de previsiones.

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 3 de 8

Parte 2: La toma de decisiones financieras. El objetivo de la empresa. Análisis de las decisiones de inversión: herramientas y criterios de selección. Análisis de las decisiones de financiación: ¿hasta dónde debería endeudarse la empresa?

METODOLOGIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas* (Memoria GF)	Actividades Formativas (Sigma)	Créditos* ECTS	Competencias
Sesiones teóricas	Sesiones de exposición de conceptos	1,8	G-6, G-13, G-16, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
Resolución de ejercicios y problemas	-	-	-
Actividades integradoras del conocimiento: casos, seminarios, Trabajos dirigidos y aprendizaje cooperativo	Seminarios	0,4	G-6, G-13, G-16, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
Sesiones prácticas: laboratorio o simulaciones	Trabajo práctico / laboratorio	-	-
-	Presentaciones (3)	-	-
Estudio personal del alumno	Actividades de estudio personal por parte de los estudiantes	3,7	G-6, G-13, G-16, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
Actividades de evaluación	Actividades de evaluación (exámenes, controles de seguimiento...)	0,1	G-6, G-13, G-16, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
	TOTAL	6,0	

GF: Grado en Farmacia

(1) En el GF el epígrafe de "casos" de la ficha de la asignatura en Sigma está incluido en "Actividades integradoras del conocimiento"

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINACIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 4 de 8

(2) No aplica para el GF, actividades para resolver dudas del alumno están incluidas en el apartado "Estudio personal del alumno"

(3) En el GF el epígrafe "presentaciones" de la ficha de la asignatura en Sigma está incluido en "Actividades integradoras del conocimiento"

EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- 1. Método expositivo.** Lección magistral participativa, trabajo a través de las exposiciones de los diferentes contenidos teórico-prácticos e implicando al estudiante con la combinación de actividades y ejercicios en el aula. Incentivando al alumno a formular preguntas que comporten un razonamiento personal. Impartición de contenidos, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula o a través de medios audiovisuales.
- 4. Resolución de ejercicios o problemas,** desarrollando soluciones adecuadas mediante la realización de rutinas, aplicando fórmulas o algoritmos e interpretando resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
- 5. Aprendizaje basado en problemas o casos,** permitiendo que los estudiantes experimenten, ensayen e indaguen sobre la naturaleza de situaciones, fenómenos y actividades cotidianas fomentando el análisis, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.
- 7. Actividades de evaluación.** Ejercicios para evaluar el grado de asunción de las competencias (conocimientos, habilidades, valores) por parte de los alumnos. De forma continuada o puntual.

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 5 de 8

EVALUACIÓN

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Métodos de evaluación * (Memoria GF)	Métodos de evaluación (Sigma)	Peso*(2)	Competencias
Examen final	Examen final	40%	G-6, G-13, G-16, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
-	Examen/es parcial/es (1)	-	-
Seguimiento del aprendizaje (incluye controles, casos, ejercicios, problemas, participación, evaluación On-Line, autoevaluación)	Actividades de seguimiento	60%	G-6, G-13, G-16, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
Trabajos y presentaciones	Trabajos y presentaciones	-	-
Trabajo práctico o experimental	Trabajo experimental o de campo	-	-
Evaluación TFG	Proyectos	-	-
Prácticas externas (prácticas tuteladas y prácticas orientadas a la mención)	Valoración de la empresa o institución	-	-
-	Participación (1)	-	-
		100%	

GF: Grado en Farmacia

(1) En el GF los epígrafes “Examen/es parcial/es” y “la Participación” de la ficha de la asignatura en Sigma están incluidos en “Seguimiento del aprendizaje”

(2) Los valores pueden oscilar $\pm 5\%$ respecto el valor definido en la memoria del GF (sumatorio final 100%)

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINACIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 6 de 8

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Ser capaz de entender los estados financieros de la empresa.
- Saber analizar la situación de la empresa a través de la información financiera.
- Ser capaz de realizar previsiones sobre la evolución de la empresa.
- Saber analizar las principales decisiones financieras que se toman en la empresa.

CALIFICACIÓN

Primera convocatoria

Actividades de seguimiento (AS). Representa el 60% de la nota final.

Examen final (NE) de la asignatura. Representa el 40% de la nota final.

Durante el curso hay un control (EC). Si la nota obtenida es igual o superior a 5 representa el 20 % de la nota final o 50 % de NE.

Si la nota es inferior a 5, esta nota se sustituye por la nota del examen final con el contenido correspondiente a toda la materia.

El examen final (EF) corresponde al 20% de la nota NE o 40% si no se ha superado el control con un mínimo de 5.

Se establece la siguiente condición para aprobar la asignatura:

- 1- La nota del examen final debe ser igual o mayor a 4.

La nota final se calcula aplicando la formula siguiente.

$$\text{Nota final (NF)} = 0.6 \text{ AS} + 0.2 \text{ EC} + 0.2 \text{ EF}$$

$$\text{Nota final (NF)} = 0.6 \text{ AS} + 0.4 \text{ NE}$$

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINACIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 7 de 8

La asignatura se aprueba si NF es igual o superior a 5. Si NE es inferior a 4, NF es igual a NE.

Segunda convocatoria

En el caso de que el alumno suspenda la asignatura, en primera convocatoria, deberá realizar un examen de recuperación, el cual valdrá un 60% de la nota final.

Se establece una condición para aprobar la asignatura:

- 1- La nota del examen de recuperación final (NR) debe ser igual o mayor a 4.

Si se supera la condición anterior, la nota final se calcula como:

$$\text{Nota final (NF)} = 0.4 \text{ AS} + 0.6 \text{ NR}$$

La asignatura se aprueba si NF es igual o superior a 5. Si NR es inferior a 4, NF es igual a NR.

Siguientes convocatorias

La calificación final se obtendrá a partir de la realización de un examen final, el cual valdrá el 100% de la nota final. El aprobado se obtiene al conseguir una nota del examen mayor o igual a 5.

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Para la evaluación de las competencias G-6, G-13, G-16, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M se utilizará como indicador la nota de la asignatura.

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINACIERO DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS

MATERIA: Análisis económico y financiero de industrias farmacéuticas

MODULO: Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

Página 8 de 8

BIBLIOGRAFÍA (últimas ediciones)

-Martínez Abascal, E. (2012). "Finanzas para Directivos". McGraw Hill.

-Hillier, D., Clacher, I. & Ross, S. Westerfield, R, Jordan, B. (2014). "Fundamentals of Corporate Finance". McGraw Hill.

-Brealey, R. A. Myers, S. & Allen, F. (2013). "Principles of Corporate Finance". McGraw-Hill.

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

MODIFICACIONES ANTERIORES

Marzo 2018, Dra. Ana Cuartero

ÚLTIMA REVISIÓN

Julio 2018, Dr. Josep García Blandón