

ASIGNATURA: PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA MENCIÓN

MATERIA: Prácticas Orientadas a la Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

MODULO: Menciones Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

CARACTERÍSTICAS GENERALES*

Tipos: Formación básica, Obligatoria, Optativa
 Trabajo de final de grado, Prácticas Tuteladas
 Prácticas Orientadas a la Mención

Duración: Semestral **Semestre/s:** S8

Número de créditos ECTS: 12

Idioma/s: Castellano / Catalán / Inglés

DESCRIPCIÓN

BREVE DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

- Primer contacto con el mundo laboral
- Oportunidad real de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas

Podemos destacar como principales objetivos:

- Responsabilidad en el trabajo
- Calidad del trabajo
- Espíritu de colaboración y crítico
- Aceptación de las normas
- Capacidad de comunicación
- Curiosidad e interés por aprender
- Iniciativa y toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Capacidad analítica
- Compromiso ético
- Flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades del mercado

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA MENCIÓN

MATERIA: Prácticas Orientadas a la Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

MODULO: Menciones Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

- Prueba de selección para acceder a un puesto de trabajo
- Confiere un carácter diferencial en el Currículo de los alumnos

COMPETENCIAS*

Competencias Generales:

- G-6 Promover el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios, así como adquirir conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios.
- G-13 Desarrollar habilidades de comunicación e información, tanto orales como escritas, para tratar con pacientes y usuarios del centro donde desempeñe su actividad profesional. Promover las capacidades de trabajo y colaboración en equipos multidisciplinares y las relacionadas con otros profesionales sanitarios.
- G-15 Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al autoaprendizaje de nuevos conocimientos basándose en la evidencia científica disponible.

Competencias Específicas:

- E-LF2 Conocer, comprender y aplicar las condiciones legales, sociales y económicas relacionadas con el ámbito sanitario y en particular con el medicamento.
- E-LF4 Dominar técnicas de recuperación de información relativas a fuentes de información primarias y secundarias (incluyendo bases de datos con el uso de ordenador).
- E-LF5 Conocer y aplicar técnicas de gestión en todos los aspectos de las actividades farmacéuticas.

Competencias Transversales de Nivel de Máster:

- T-1M Tener conocimientos avanzados y demostrar, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA MENCIÓN

MATERIA: Prácticas Orientadas a la Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

MODULO: Menciones Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

- T-2M Ser capaces de controlar y predecir la evolución de situaciones complejas o formular juicios a partir de información incompleta mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.

REQUISITOS PREVIOS*

Para acceder a las Prácticas Orientadas a la Mención el estudiante debe tener superados un mínimo de 180 ECTS entre los cursados hasta el momento.

CONTENIDOS

Una vez los tutores del alumno hayan acordado el trabajo a realizar en la empresa o institución, el estudiante deberá seguir las indicaciones que ambos propongan y adaptarse a la forma de trabajo y buen hacer de la empresa o institución. Se documenta de forma específica para cada alumno.

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA MENCIÓN

MATERIA: Prácticas Orientadas a la Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

MODULO: Menciones Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

METODOLOGIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades Formativas* (Memoria GF)	Actividades Formativas (Sigma)	Créditos* ECTS	Competencias
Prácticas Externas	-	12	G-6, G-13, G-15, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M

EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGIA DIDÁCTICA

7. Actividades de evaluación. Ejercicios para evaluar el grado de asunción de las competencias (conocimientos, habilidades, valores) por parte de los alumnos. De forma continuada o puntual.

8. Observación y aprendizaje de la realidad industrial y de atención farmacéutica. El alumno realizará diferentes estancias en industrias y oficinas de farmacia y de hospital, donde adquirirá las habilidades, destrezas y competencias necesarias para llevar a cabo la práctica profesional farmacéutica.

EVALUACIÓN

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Métodos de evaluación * (Memoria GF)	Métodos de evaluación (Sigma)	Peso* (2)	Competencias
Evaluación de las Prácticas Externas <i>[Informe del alumno sobre la actividad realizada (50%), Informe emitido por el tutor de la empresa, centro o institución (50%)]</i>	-	100%	G-6, G-13, G-15, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
		100%	

* Estas características no se pueden modificar sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA MENCIÓN

MATERIA: Prácticas Orientadas a la Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

MODULO: Menciones Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos durante los estudios en los trabajos que se le encomienden durante su periodo de prácticas.
- Ser capaz de trabajar en equipo.
- Ser capaz de trabajar en un entorno multidisciplinar.
- Ser capaz de incorporar argumentos ético-deontológicos para trabajar en un entorno profesional de forma responsable.
- Ser capaz de incorporar aspectos contemporáneos relacionados con el ejercicio de su profesión.
- Ser capaz de desarrollar habilidades de aprendizaje, necesarias para emprender estudios posteriores, y de reconocer la necesidad de la formación continuada para su adecuado desarrollo profesional.

CALIFICACIÓN

- Memoria redactada por el alumno, y presentación oral (50%)
- Valoración de las prácticas por parte del tutor de la empresa (50%).

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Para la evaluación de las competencias G-6, G-13, G-15, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M se utilizará como indicador la nota de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

No aplica



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

 Blanquerna

UNIVERSITAT RAMON LLULL

ASIGNATURA: PRÁCTICAS ORIENTADAS A LA MENCIÓN

MATERIA: Prácticas Orientadas a la Mención Gestión y Marketing Farmacéutico

MODULO: Menciones Gestión y Marketing Farmacéutico

ESTUDIOS: Grado en Farmacia

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

MODIFICACIONES ANTERIORES

Septiembre 2016, Dra. Ana Cuartero

Septiembre 2017, Dra. Mar Guitert

ÚLTIMA REVISIÓN

Julio 2018, Dra. Beatriz Artalejo/Dra. Ana Cuartero