

Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

 **Blanquerna**

UNIVERSITAT RAMON LLULL

Facultat
de Comunicació
i Relacions Internacionals

**“Aprendre a pensar,
aprendre anglès
i aprendre a treballar...
la resta és conjuntural”**

Victor Vas / promoció 2015
General Manager, Bidmath (Amsterdam)



La publicitat, les relacions públiques i el màrqueting són tres disciplines apassionants

El màrqueting té com a finalitat aconseguir que la nostra marca tingui una personalitat diferenciada respecte a la competència.

La publicitat ajuda a construir el discurs de la marca i té una intenció persuasiva, vol informar, però també convèncer.

Les relacions públiques tenen com a objectiu gestionar la comunicació entre una organització i els seus públics i ajuden a millorar la reputació de les marques.



“Al món de la comunicació és important conèixer gent. Els contactes són un dels millors recursos de Blanquerna”

Jordi Canals / promoció 2012
Creative Designer
SEA (Londres)

El sector de la comunicació empresarial



Medios convencionales (en millones de €)

2015	2016	2017
5.016,7	5.234,7	5.365,9

Medios no convencionales

2015	2016	2017
6.725,5	6.832,2	6.931,6

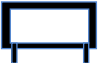
Total

2015	2016	2017
11.742,2	12.067,0	12.287,5

Un sector en creixement

Des de l'any 2015 la inversió publicitària a Espanya s'ha incrementat un 4,6%.

Top 5 medios convencionales (inversión 2017)

	1	Televisión	2.143 M€
	2	Internet	1.548 M€
	3	Diarios	567 M€
	4	Radio	466 M€
	5	Publicidad exterior	327 M€

La televisió resisteix, però Internet avança

Internet consolida la seva segona posició per volum d'inversió dins dels mitjans convencionals i en el seu conjunt ha tingut un creixement en 2017 del 10%. El percentatge que la publicitat digital en Internet suposa sobre el total de la inversió l'any 2017 en el capítol de mitjans convencionals és del 29%.



El màrqueting s'estén

Segons l'estudi AMES 2016, la inversió en màrqueting és de 30.569 milions de €

Un 2,7% del PIB.

Hi ha 104.094 ocupacions (+6,7%)

I 63.045 empreses amb departament de màrqueting.

**“Em sento orgullós i
satisfet de formar part
de la gran família de la
Facultat”**

Danilo Lauria / promoció 2007
Creative director/Vídeo artista
(Nueva York)
(3 premis Clio i 2 One Screen)

Perfils
Professionals



Més de 2000 llicenciats i graduats
des de l'any 1994

1.451

Llicenciats

625

Graduats



Agència de publicitat o de comunicació

- Departament de comptes
- Departament creatiu (copy o art)
- Generació de continguts per xarxes socials

Agència de RP i Gabinet de Premsa

- Gestió de la comunicació corporativa d'una empresa
- Relació amb els mitjans de comunicació
- Organització d'esdeveniments corporatius
- Gestió de xarxes socials (community manager)



Sales de postproducció de vídeo

Perfils anunciant/empresa

Departament de Màrqueting

- Product manager (definició de producte, comunicació y vendes)
- Brand manager (Branding de producte i corporatiu)

Departament de Comunicació

- Gestió de la comunicació corporativa
- Relació amb els mitjans de comunicació
- Organització d'esdeveniments corporatius
- Gestió de xarxes socials (community manager)



Pràctiques en els platós de la facultat

Perfils màrqueting digital

- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Email marketing
- Publicitat online
- Inbound Marketing
- Branded Content
- Gestió de xarxes socials (community manager)
- Mètriques i analítiques



Pràctiques en empreses





Pràctiques en empreses

Els estrets vincles entre la Facultat i la professió serveix per realitzar diversos períodes de pràctiques que permeten als estudiants afinar en la seva futura especialització professional.

- Pràctiques obligatòries
- Pràctiques optatives
- Pràctiques extracurriculars

curs 2017-2018

+350

Places de pràctiques

“Cursar pràctiques obligatòries i diverses optatives em va obrir les portes del món de la comunicació”

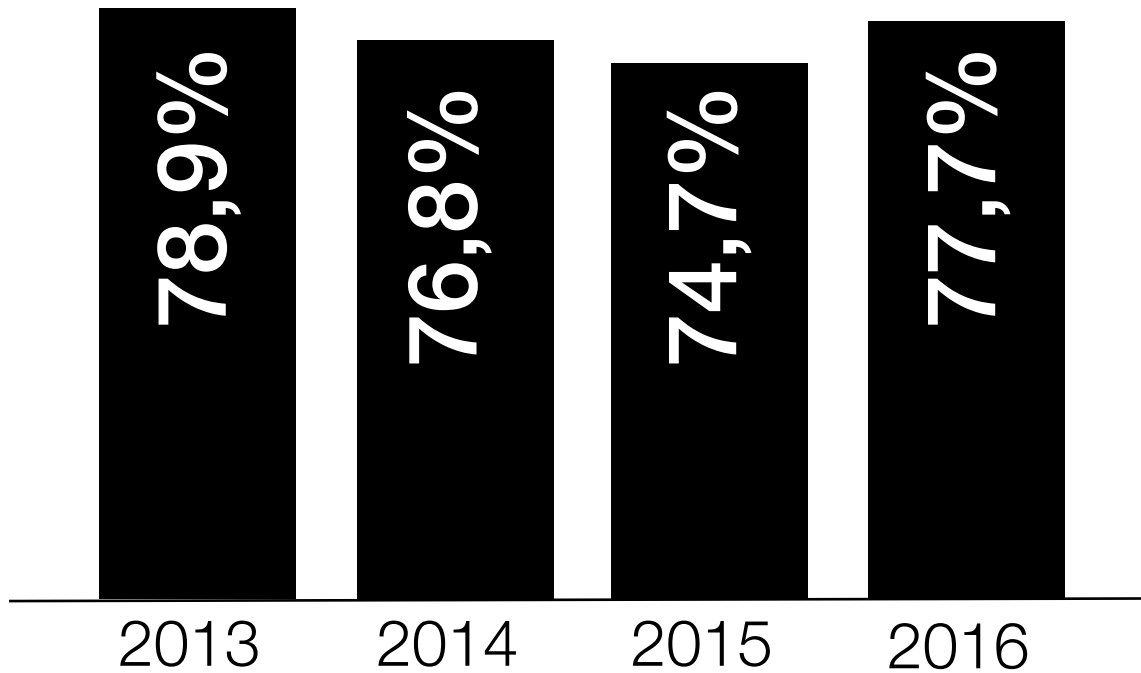
Antia Casanovas / promoció 2012
Mobile Product Manager
CaixaBank Digital Business
(Barcelona)

Inserció
Laboral



Inserció laboral, primer any després d'acabar els estudis

Segons l'estudi d'inserció laboral de la Promoció 2016, el 93,2% dels graduats emprats, tenen treballs relacionats amb els seus estudis.



Estudi d'inserció laboral de la Promoció 2016
(mostra de 123 graduats)

**“No hi ha millor camp
d'entrenament que una
universitat orientada a la
pràctica”**

Marta Piñol,
Professora i Directora General de
Shackleton (Barcelona)

Perfils
Professorat



aula d'informàtica



Dr. Víctor Curto

Director Creatiu de
l'agència Won

Vicedegà del Col·legi de
Publicitaris i Relacions
Públiques de Catalunya



David Morales

Director Creatiu Executiu
de l'agència Bum-Blasi,
Urgell, Morales



Dra. Judith Mata

Directora executiva
Fundación Ricardo Fisas
Natura Bissé



Dra. Kathy Matilla

Consultora estraègica

Vocal Junta Directiva en
Dircom Cataluña



Dr. Xavier Duran

Director General del
Festival de Cinema de
Sitges y de Sitges Next,
festival d'innovació



Nacho Cid

Head of Business
Intelligence en Ulabox

Blanquerna-URL combina tres perfils
diferents de professors: professionals
en actiu, professors docents i
professors investigadors, per garantir
un coneixement integral, proactiu i
crític.

Professors-professionals: actualitat
Professors-investigadors: recerca
Professors-docents: acompanyament

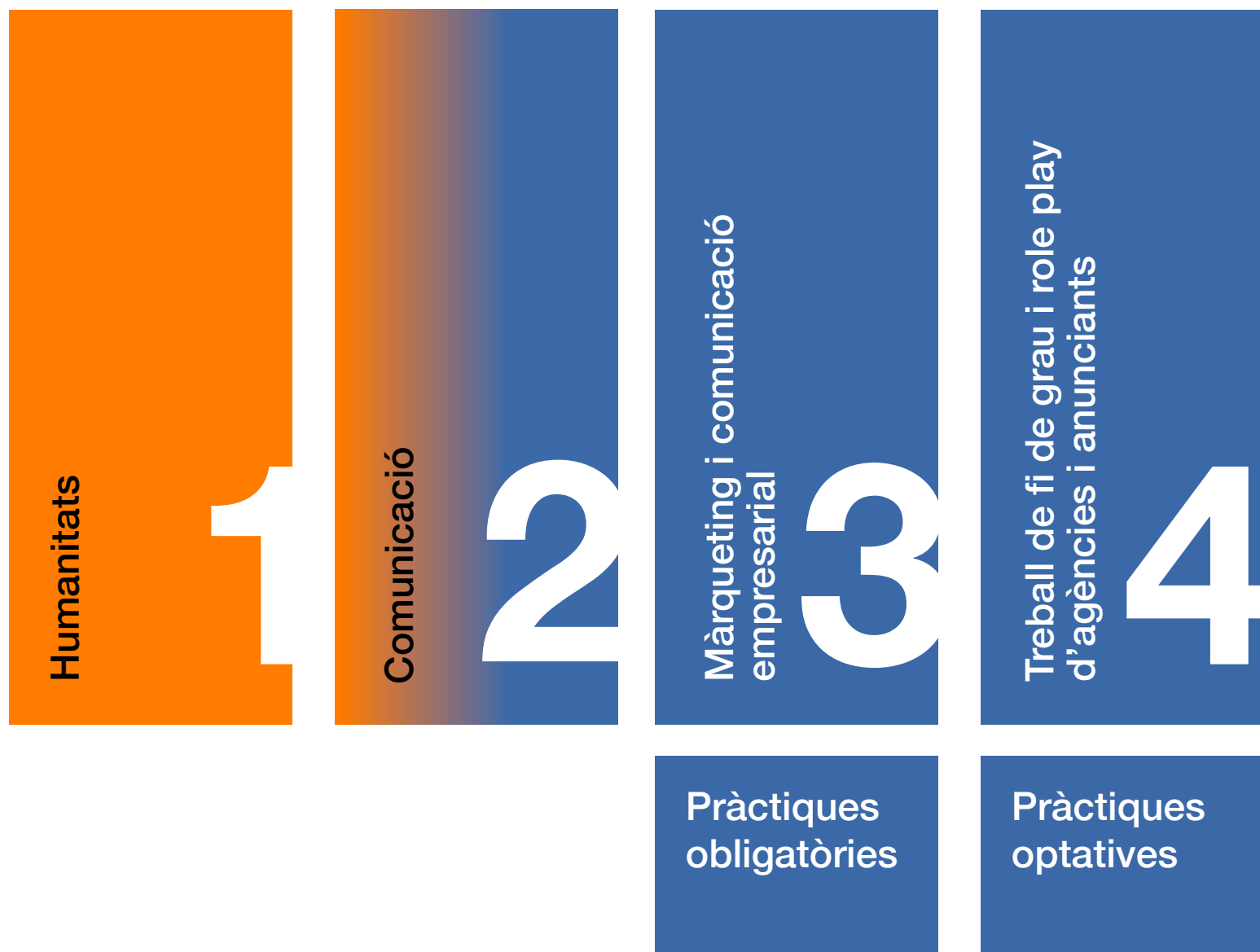


Agències en les quals treballen o han treballat els nostres professors

Els nostres professors treballen com a estratègues, consultors, gestors directors creatius, directors d'art i redactors en nombroses agències multinacionals i locals.

Metodologia





Els 4 cursos s'organitzen com un procés d'especialització per aprofundir en les tècniques de la comunicació empresarial

Des d'una fonamentació basada en les humanitats i les ciències socials, cada curs implica una major especialització en publicitat, relacions públiques o creativitat, els perfils del grau.

8 seminaris semestrals

1

Expressió

2

Argumentació

3

Llenguatges i comunicació

4

Comunicació empresarial

5

Creativitat 1
Estratègia 1

6

Creativitat 2
Estratègia 2

7

Role Play
Agència /
Anunciant 1

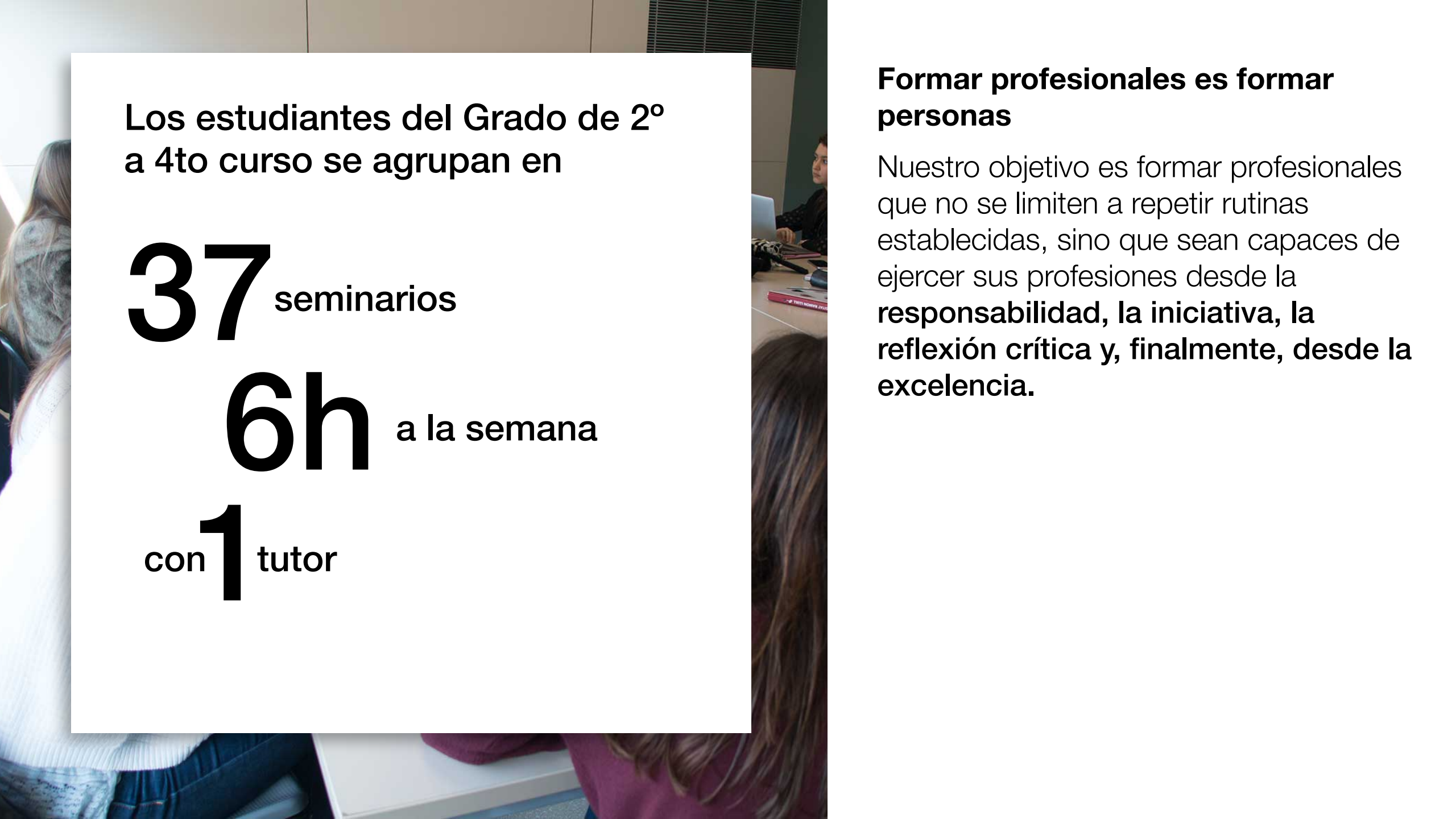
8

Role Play
Agència /
Anunciant 2

Els seminaris són el factor clau i diferencial de la metodologia Blanquerna-URL

Es tracta de grups reduïts amb un tutor professional que treballen en equip, de manera interdisciplinària, i simulen situacions reals del món professional.

- Personalització de l'estudio
- Relació de proximitat amb el professor
- Pràctica
- Visió global i especialització alhora
- El Role Play com a dinàmica de treball
- Trenca la monotonia



Los estudiantes del Grado de 2º
a 4to curso se agrupan en

37 seminarios

6h a la semana

con **1** tutor

Formar profesionales es formar personas

Nuestro objetivo es formar profesionales que no se limiten a repetir rutinas establecidas, sino que sean capaces de ejercer sus profesiones desde la **responsabilidad, la iniciativa, la reflexión crítica y, finalmente, desde la excelencia.**



Llegir
Analitzar
Mirar
Crear
Preguntar
Innovar
Escoltar
Gestionar

El seminari
és l'espai de
treball idoni
per realitzar
projectes i
simulacions



Estades internacionals

Els convenis de la Facultat amb universitats d'Europa, Llatinoamèrica, Estats Units i Àsia ens permeten desenvolupar un ampli programa de mobilitat d'estudiants.

curso 2017-2018

39

Convenis

33

**Estudiants del grau
enviats**

Compromesos amb la professió





Compartim la formació amb les empreses

La nostra relació amb les empreses ens permet realitzar les nostres activitats i simulacions de casos amb la participació actives de les marques.

Algunes de les empreses col·laboradores dels projectes de Role Play d'agències i anunciants de 4t curs 2017-2018:

Henkel

Idilia Foods (Cola Cao)

Ulabox

Gallina Blanca Foods

Llet Nostra





Associació Empresarial de Publicitat
Gremi des de 1926



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



ACADEMIA
DE LA PUBLICIDAD

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación



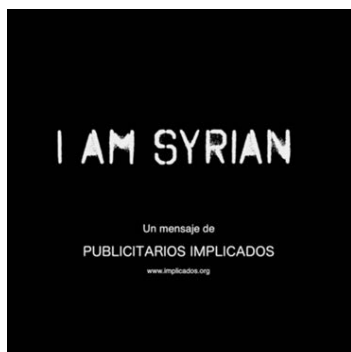
FUNDACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Premi Mestres
de la Comunicació



Som professionals

El Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting Blanquerna es caracteritza pel compromís en l'impuls de les activitats de les institucions professionals del sector de les quals som membres actius, com a socis o membres de les seves juntes directives. Des de 2016 organitzem els premis *Mestres de la Comunicació* amb Fundeco i des de 1994 les *Jornades de Comunicació Blanquerna* on més de 600 professionals s'han trobat amb els nostres estudiants.



Som voluntaris

Fa més de 10 anys el Grau de Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting va ser l'origen de *Publicitarios Implicados*, la primera associació de voluntaris del sector de la comunicació. Han creat i produït més de 70 campanyes per a micro ONG o afectats / des per malalties rares

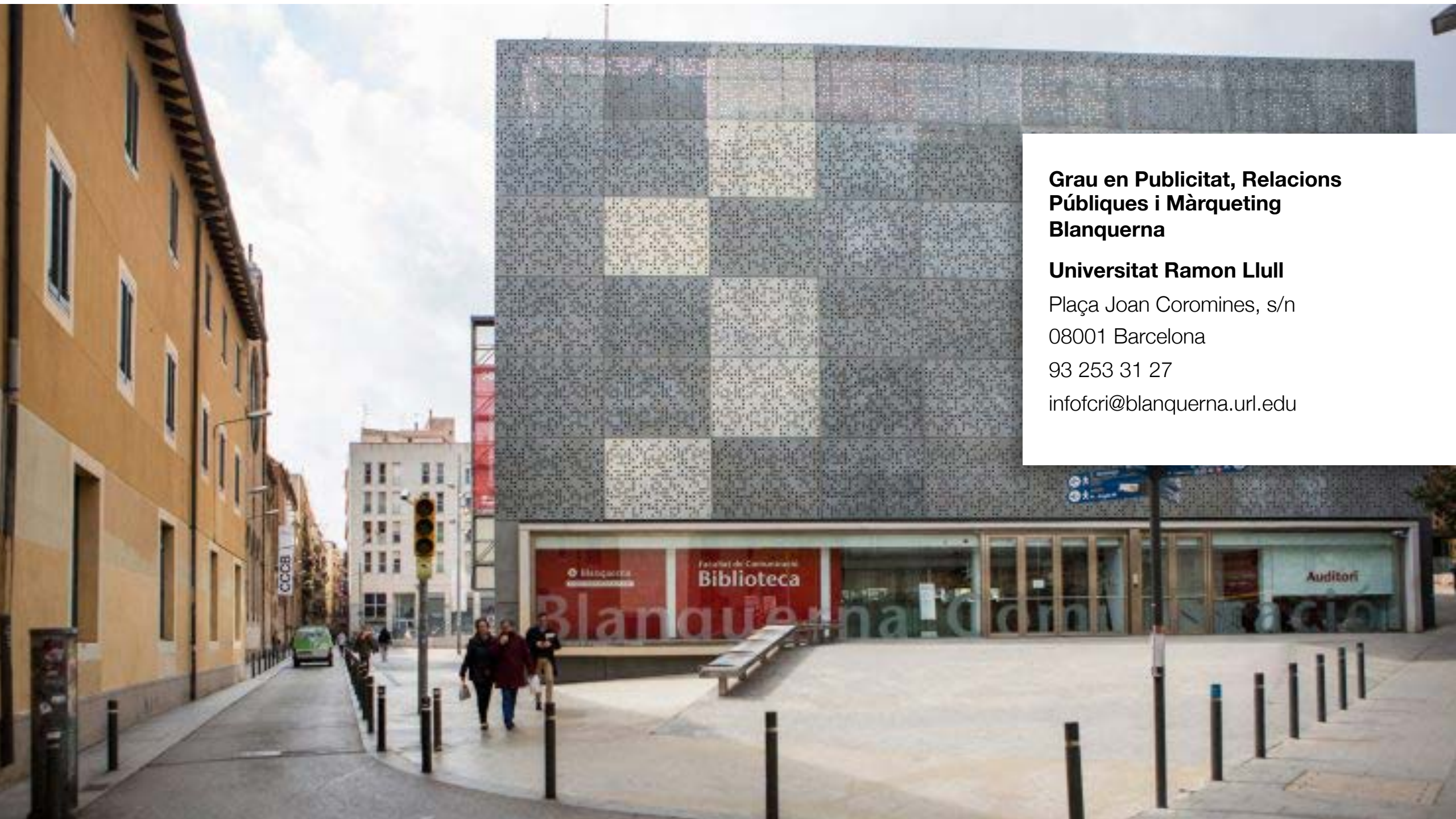
Premis aconseguits

- Publifestival x3 vegades
- Festival de Cinema de Màlaga
- Short list al Festival internacional de la Publicitat Infantil
- Guanyadors al Adnimals on Free.



Els Alumni sempre estan en contacte amb el Grau

La col·laboració dels Alumni del Grau en les nostres activitats enriqueix la transmissió de coneixement i experiència entre les diferents generacions de la facultat.



**Grau en Publicitat, Relacions
Públiques i Màrqueting
Blanquerna**

Universitat Ramon Llull

Plaça Joan Coromines, s/n

08001 Barcelona

93 253 31 27

infofcri@blanquerna.url.edu