

Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing

 **Blanquerna**

UNIVERSITAT RAMON LLULL

Facultat
de Comunicació
i Relacions Internacionals

**“Aprender a pensar,
aprender inglés
y aprender a trabajar...
el resto es coyuntural”**

Victor Vas / promoción 2015
General Manager, Bidmath (Amsterdam)



La publicidad, las relaciones públicas y el marketing son tres disciplinas apasionantes

El marketing tiene como finalidad conseguir que nuestra marca tenga una personalidad diferenciada respecto a la competencia.

La publicidad ayuda a construir el discurso de la marca y tiene una intención persuasiva, quiere informar, pero también convencer.

Las relaciones públicas tienen como objetivo gestionar la comunicación entre una organización y sus públicos y ayudan a mejorar la reputación de las marcas.



“En el mundo de la comunicación es importante conocer gente. Los contactos son uno de los mejores recursos que me dió Blanquerna”

Jordi Canals / promoción 2012
Creative Designer
SEA (Londres)

El sector de la comunicación empresarial



Medios convencionales (en millones de €)

2015	2016	2017
5.016,7	5.234,7	5.365,9

Medios no convencionales

2015	2016	2017
6.725,5	6.832,2	6.931,6

Total

2015	2016	2017
11.742,2	12.067,0	12.287,5

Un sector en crecimiento

Desde el año 2015 la inversión publicitaria en España se ha incrementado un 4,6%.

Top 5 medios convencionales (inversión 2017)

	1	Televisión	2.143 M€
	2	Internet	1.548 M€
	3	Diarios	567 M€
	4	Radio	466 M€
	5	Publicidad exterior	327 M€

La televisión resiste, pero Internet avanza

Internet consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2017 del 10%. El porcentaje que la publicidad digital en Internet supone sobre el total de la inversión en el año 2017 en el capítulo de medios convencionales es del 29%.



El marketing se extiende

Según el estudio AMES 2016, la inversión en marketing es de

30.569 millones de €

Un 2,7% del PIB.

Hay 104.094 empleos (+6,7%)

Y 63.045 empresas con departamento de marketing.

“Me siento orgulloso y
satisfecho de formar parte
de la gran familia de la
Facultad”

Danilo Lauria / promoción 2007
Creative director/Video artista
(Nueva York)
(3 premios Clio y 2 One Screen)

Perfiles
Profesionales



Acto de graduación en Santa maria del Mar



Más de 2000 licenciados y
graduados desde el año 1994

1.451

Licenciados

625

Graduados



seminario

Agencia de publicidad o de comunicación

- Departamento de cuentas
- Departamento creativo (copy o arte)
- Generación de contenidos para redes sociales

Agencia de RRPP y Gabinete de Prensa

- Gestión de la comunicación corporativa de una empresa
- Relación con los medios de comunicación
- Organización de eventos corporativos
- Gestión de redes sociales (community manager)



Salas de posproducción de vídeo

Perfiles anunciante/empresa

Departamento de Marketing

- Product manager (definición de producto, comunicación y ventas)
- Brand manager (Branding de producto y corporativo)

Departamento de Comunicación

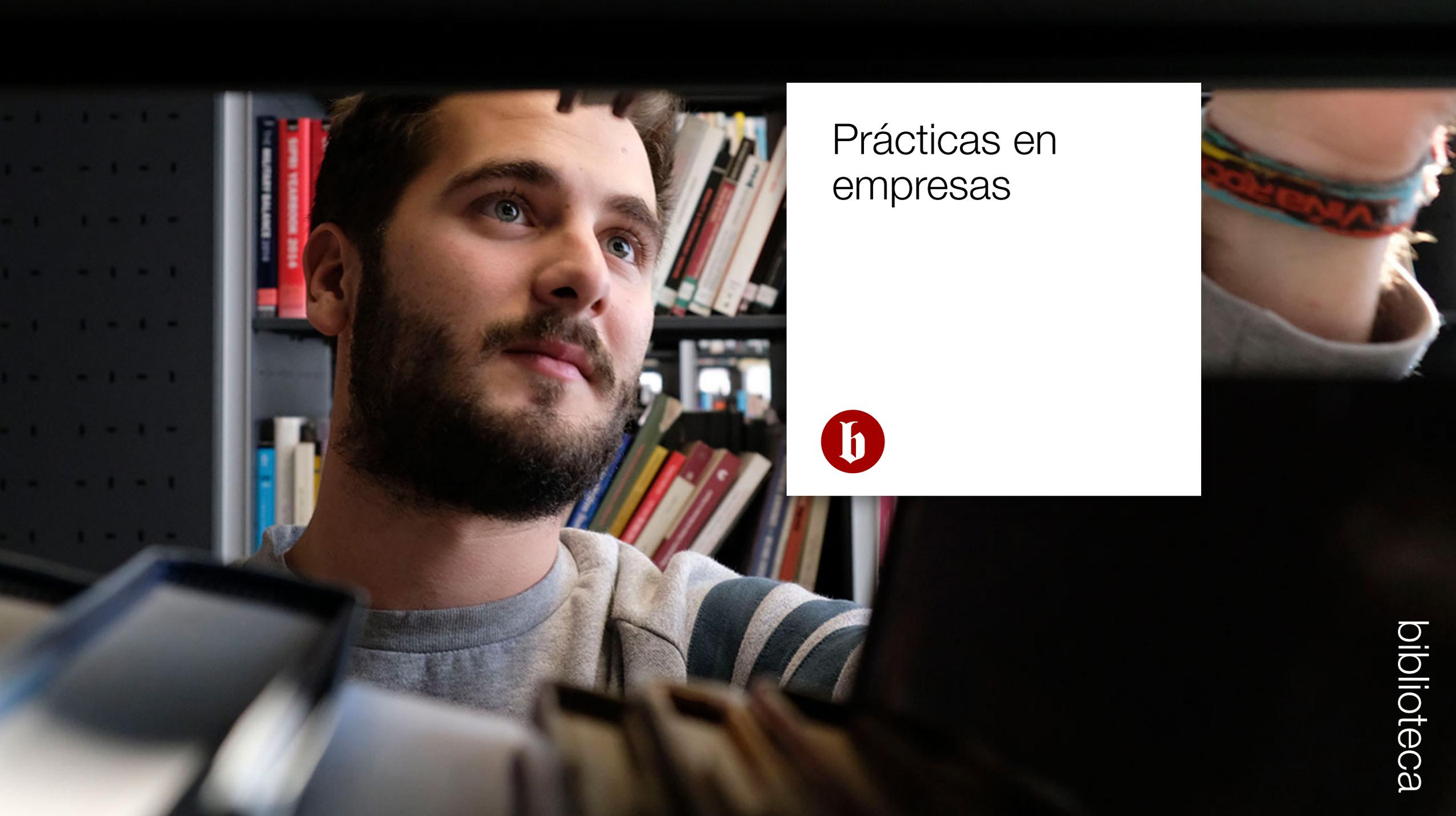
- Gestión de la comunicación corporativa
- Relación con los medios de comunicación
- Organización de eventos corporativos
- Gestión de redes sociales (community manager)



Prácticas en los platós de la facultad

Perfiles marketing digital

- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Email marketing
- Publicidad online
- Inbound Marketing
- Branded Content
- Gestión de redes sociales (community manager)
- Métricas y analíticas



Prácticas en empresas





Prácticas en empresas

Los estrechos vínculos entre la Facultad y la profesión sirve para realizar varios períodos de prácticas que permiten a los estudiantes afinar en su futura especialización profesional.

- Prácticas obligatorias
- Prácticas optativas
- Prácticas extracurriculares

curso 2017-2018

+350

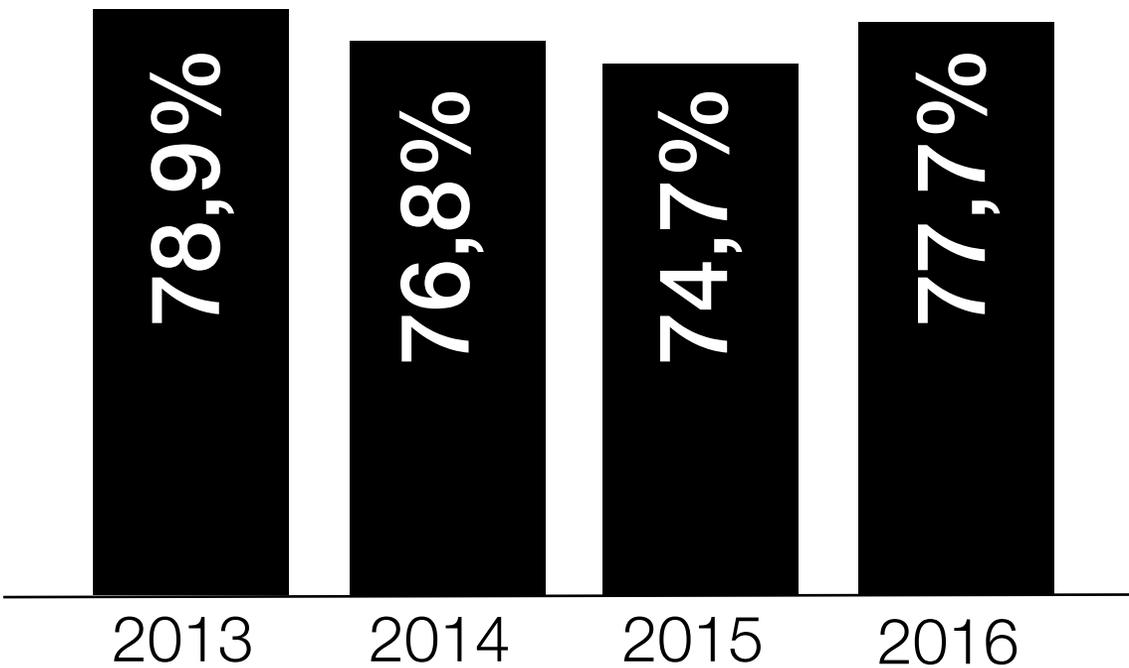
Plazas de prácticas

“Cursar prácticas obligatorias y diversas optativas me abrió las puertas del mundo de la comunicación”

Antia Casanovas / promoción 2012
Mobile Product Manager
CaixaBank Digital Business
(Barcelona)

Inserción
Laboral





Estudio de inserción laboral de la Promoción 2016
(muestra de 123 graduados)

Inserción laboral, primer año tras acabar los estudios

Según el estudio de inserción laboral de la Promoción 2016, el 93,2% de los graduados empleados, tienen trabajos relacionados con sus estudios.

“No hay mejor campo de
entrenamiento que una
universidad orientada a la
práctica”

Marta Piñol,
Profesora y Directora General de
Shackleton (Barcelona)

Perfiles
Profesorado



aula de ordenadores



Dr. Víctor Curto

Director Creativo de la
agencia Won

Vicedecano del Col·legi de
Publicitaris i Relacions
Públiques de Catalunya



David Morales

Director Creativo Ejecutivo
de la agencia Bum-Blasi,
Urgell, Morales



Dra. Judith Mata

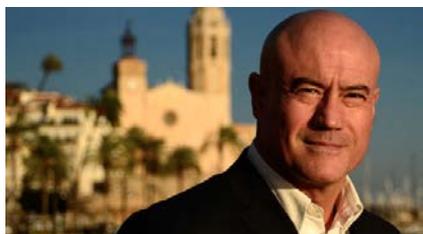
Directora ejecutiva
Fundación Ricardo Fisas
Natura Bissé



Dra. Kathy Matilla

Consultora estratégica

Vocal Junta Directiva en
Dircom Cataluña



Dr. Xavier Duran

Director General del
Festival de Cinema de
Sitges y de Sitges Next,
festival de innovación



Nacho Cid

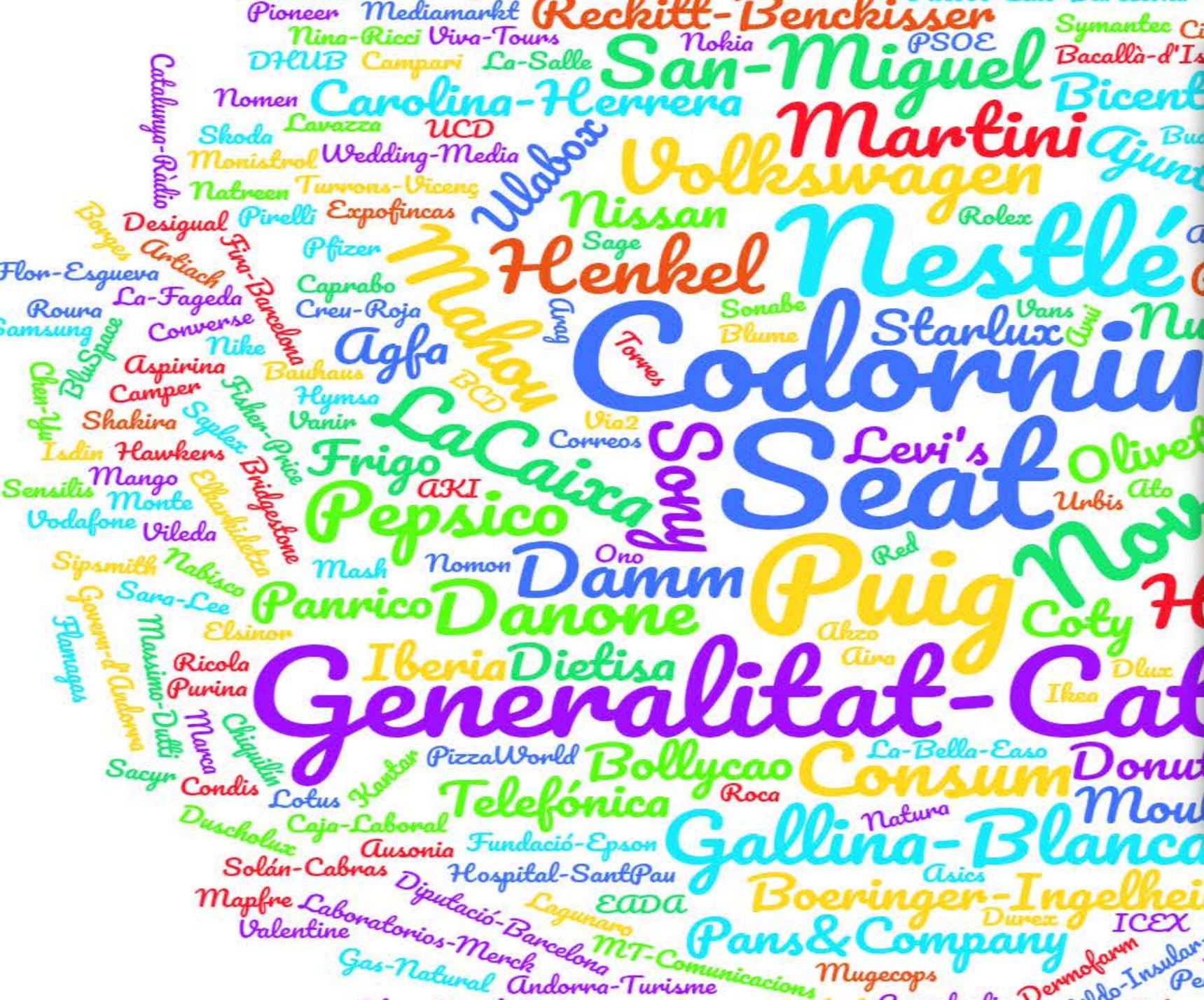
Head of Business
Intelligence en Ulabox

Blanquerna-URL combina tres perfiles
diferentes de profesores: profesionales
en activo, profesores docentes y
profesores investigadores, para
garantizar un conocimiento integral,
proactivo y crítico.

Profesores-profesionales: actualidad

Profesores-investigadores:
investigación

Profesores-docentes: acompañamiento



Marcas con las que trabajan o han trabajado nuestros profesores

La experiencia del grupo de profesores del grado es consecuencia del trabajo que realizan con las marcas más relevantes del país.

Metodología





Los 4 cursos se organizan como un proceso de especialización para profundizar en las técnicas de la comunicación empresarial

Desde una fundamentación basada en las humanidades y las ciencias sociales, cada curso implica una mayor especialización en publicidad, relaciones públicas o creatividad, los perfiles del grado.

8 seminarios semestrales

1

Expresión

2

Argumentación

3

Lenguajes y comunicación

4

Comunicación empresarial

5

Creatividad 1
Estrategia 1

6

Creatividad 2
Estrategia 2

7

Role Play
Agencia /
Anunciante 1

8

Role Play
Agencia /
Anunciante 2

Los seminarios son el factor clave y diferencial de la metodología Blanquerna-URL

Se trata de grupos reducidos con un tutor profesional que trabajan en equipo, de manera interdisciplinaria, y simulan situaciones reales del mundo profesional.

- Personalización del estudio
- Relación de proximidad con el profesor
- Práctica
- Visión global y especialización a la vez
- El Role Play como dinámica de trabajo
- Rompe la monotonía

Los estudiantes del Grado de 2º
a 4to curso se agrupan en

37 seminarios

6h a la semana

con **1** tutor

Formar profesionales es formar personas

Nuestro objetivo es formar profesionales que no se limiten a repetir rutinas establecidas, sino que sean capaces de ejercer sus profesiones desde la **responsabilidad, la iniciativa, la reflexión crítica y, finalmente, desde la excelencia.**



Leer
Analizar
Mirar
Crear
Preguntar
Innovar
Escuchar
Gestionar

El seminario
es el espacio
de trabajo
idóneo para
realizar
proyectos y
simulaciones



Estancias internacionales

Los convenios de la Facultad con universidades de Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y Asia nos permiten desarrollar un amplio programa de movilidad de estudiantes.

curso 2017-2018

39

Convenios

33

Estudiantes del grado
enviados

Comprometidos
con la profesión





Compartimos la formación con las empresas

Nuestra relación con las empresas nos permite realizar nuestras actividades y simulaciones de casos con la participación activa de las marcas.

Algunas de las empresas colaboradoras de los proyectos de Role Play de agencias y anunciantes de 4º curso 2017-2018:

Mars Iberia

Henkel

Idilia Foods (Cola Cao)

Ulabox

Gallina Blanca Foods

Llet Nostra





Associació Empresarial de Publicitat
Gremi des de 1926



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



ACADEMIA
DE LA PUBLICIDAD

dircom

Asociación de Directivos de Comunicación



FUNDACIÓ DE LA COMUNICACIÓ

Premi Mestres
de la Comunicació



Somos profesionales

El Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing Blanquerna se caracteriza por el compromiso en el impulso de las actividades de las instituciones profesionales del sector de las que somos miembros activos, como socios o miembros de sus juntas directivas. Desde 2016 organizamos los premios *Mestres de la Comunicació* con Fundeco y desde 1994 las Jornadas Blanquerna de Comunicación donde más de 600 profesionales se han encontrado con nuestros estudiantes.

Hace más de 10 años, la facultat impulsó el nacimiento de Publicitaris Implicados, la primera asociación de voluntarios del sector,



Un documental de Publicitarios Implicados,
www.implicados.org

EL LADO MÁGICO DE LA FUERZA

Con la colaboración de: FC Barcelona,
Zenith Media, Escola Esportiva Brafa, Ajuntament
de Premià, Premià CF, Badia CF, Diari Sport, El Mundo
Deportivo, TV3, catering El Boccí, Facultat de
Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna.

I AM SYRIAN

Un mensaje de
PUBLICITARIOS IMPLICADOS
www.implicados.org

HAY 110
MILLONES DE
MINAS
EN TODO
EL MUNDO

DESTROY MINELAND
CLEAN THE WORLD

Somos voluntarios

Hace más de 10 años, el Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing impulsó el nacimiento de Publicitarios Implicados, la primera asociación de voluntarios del sector de la comunicación. Han creado y producido más de 70 campañas para micro ONGs o afectados/as por enfermedades raras.

Premios conseguidos

- Publifestival x3 veces
- Festival de Cine de Málaga
- Short list en el Festival internacional de la Publicidad Infantil
- Ganadores en el Adanimals on Free.



POST VERI TAT

*"En una època d'engany
universal dir la veritat és un
acte revolucionari."*
George Orwell.

U Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

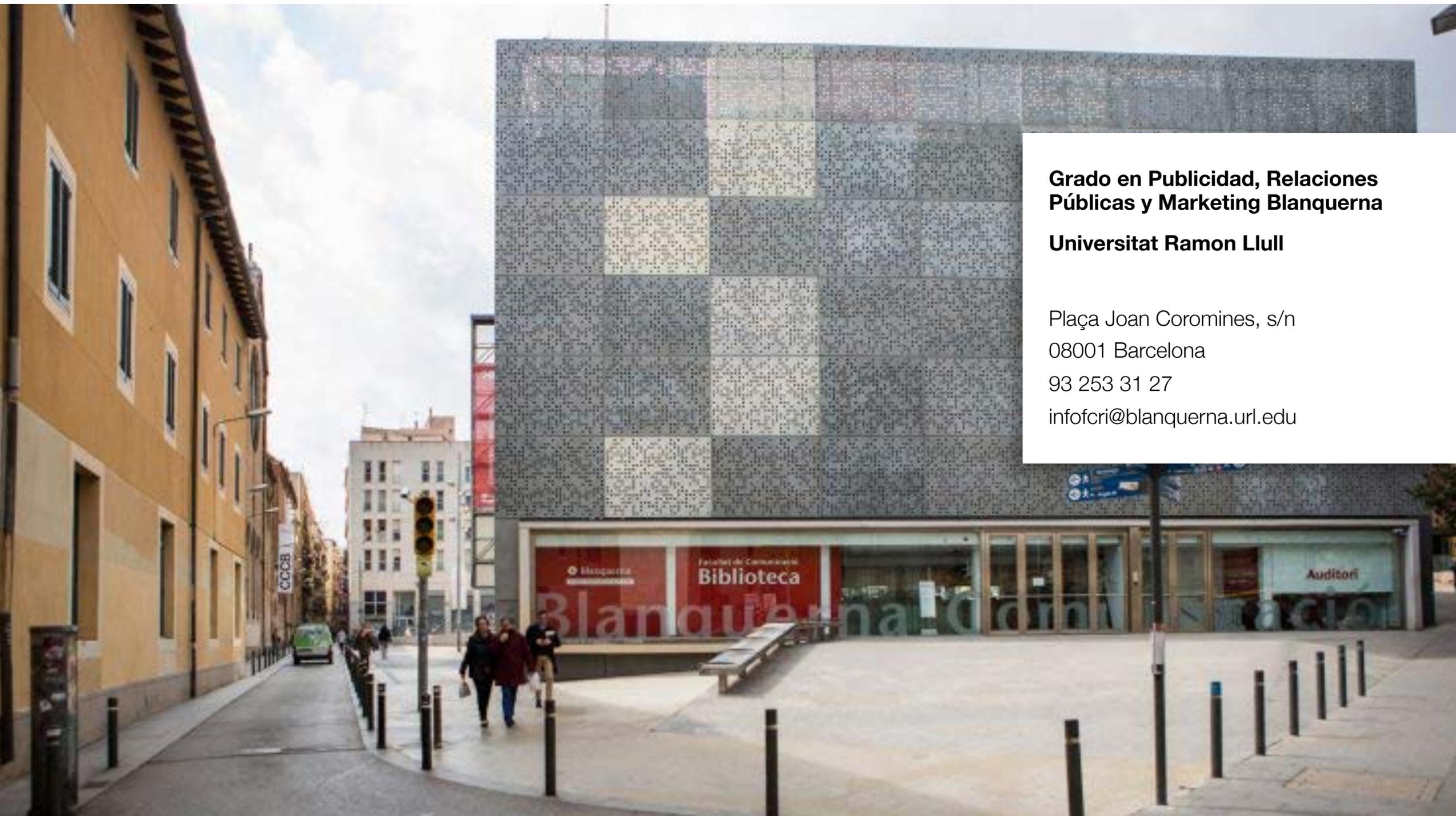
Facultat
de Comunicació
i Relacions Internacionals

FaceTime



Los Alumni siempre están en contacto con el Grado

La colaboración de los Alumni del Grado en nuestras actividades enriquece la transmisión de conocimiento y experiencia entre las distintas generaciones de la facultad.



**Grado en Publicidad, Relaciones
Públicas y Marketing Blanquerna**

Universitat Ramon Llull

Plaça Joan Coromines, s/n

08001 Barcelona

93 253 31 27

infofcri@blanquerna.url.edu