



PRES ENTACIÓ

La proposta de **Summer School 2019** de la FCRI-Bланquerna consisteix en un programa de cursos de temàtiques de Comunicació i de Relacions Internacionals a impartir durant el mes de Juliol de 2019, en anglès i en català/castellà, i adreçats a dues tipologies clarament diferenciades de públics:

- Preuniversitaris
- Universitaris i graduats



Co-Direcció: Dr. Jordi Botey López
i Dr. Carles Cascante-Serratosa



Calendari General: 1-31 Juliol 2019



Contacte: jordibl@blanquerna.url.edu

INFORMACIÓ

Facultat de Comunicació i Relacions
Internacionals Blanquerna-URL

Tel. 93 253 31 08

Plaça Joan Coromines s/n. 08001 Barcelona

www.blanquerna.edu

Amb la col·laboració de:

CIDOB
BARCELONA
CENTRE FOR
INTERNATIONAL
AFFAIRS

IEMed.
Institut Europeu de la Mediterrània

The Centre for
Postnormal Policy
& Futures Studies

CURSOS de
COMUNICACIÓ
i RELACIONS
INTERNACIONALS

**SUMMER
SCHOOL**
JULIOL
2019



1 WHAT IS GLOBAL COMMUNICATION MANAGEMENT?

This introductory course summarizes the content of the Degree in Global Communication Management offered at our FCRI Blanquerna, representing an excellent landing program for the students enrolling in it. Through a variety of workshops and cases, the participants will discover the key subjects of Corporate Communications and Public Relations, Business and Marketing, New Technologies, Humanities and Social Sciences, which are specially emphasized in the Degrees' curriculum. With the challenges of current globalization, organizations seek to find new ways to take advantage of them, and with this aim, they require new professionals' profiles with global management and communication skills.

Direcció i Coordinació: Enric Ordeix
Dates: 1 al 12 de Juliol de 2019
Durada: 40 hores
Horari: de 9:30 a 14:00 h.
Preu: 625 €

2 INTRODUCTION TO THE WORLD OF INTERNATIONAL RELATIONS

This course pretends to introduce young students into the academic and professional field of International Relations: an expanding field in our country in which Blanquerna has experience in graduate and postgraduate courses. The course is structured in three parts: (1) basic concepts and ideas of international politics, economics and law to understand the current international system; (2) an overview of the main topics of the current international agenda (security, development, climate change, migration, etc.); (3) presentation of professional careers for students of International Relations.

Direcció: Onno Seroo
Coordinació: Federico Guerrero
Dates: 1 al 12 de Juliol de 2019
Durada: 40 hores
Horari: de 9:00 a 13:30 h.
Preu: 625 €

3 SEMINARI D'INTRODUCCIÓ PROFESSIONAL A LA COMUNICACIÓ

El curs del tipus seminari es basa en el model dels tallers pràctics per donar a conèixer i experimentar entorns professionals de la Comunicació. Amb aquesta finalitat, posarà a l'abast dels estudiants, a través de tallers pràctics, les característiques de la tasca professional de la gestió en el món de la publicitat, el màrqueting i les relacions públiques, la comunicació audiovisual, el periodisme i la comunicació corporativa, fent paleses les seves interrelacions. Per tant, el curs també permetrà al mateix temps conèixer de forma sintètica els enfocaments i els continguts més específics dels tres diferents graus que s'imparteixen d'aquestes temàtiques a la Facultat, contribuint a clarificar els interessos dels estudiants a l'hora de triar-ne un.

Direcció i Coordinació: Jordi Botei
Dates: 1 al 12 de Juliol de 2019
Durada: 40 hores
Horari: de 9:00 a 13:30 h.
Preu: 625 €

1 COM S'ELABORA UN REPORTATGE ALS INFORMATIUS DIARIS DE TV

El reporter polivalent, també conegut com ENG és un dels actors bàsics a l'hora d'elaborar un informatiu modern. Una feina dinàmica i de llarg recorregut, que combina l'alta especialització -per les eines emprades-, amb la capacitat de visió global, perquè el camp de treball és qualsevol àmbit de l'actualitat. En el taller es farà una ràpida descripció d'uns serveis informatius, on s'emmarçarà la feina de l'ENG. I a partir d'aquí la part més pràctica del taller basada en el treball amb la càmera, el redactat, l'edició, la lògica de cobertura d'un reportatge i l'elaboració final d'una peça apta per a ser emesa per un informatiu.

Direcció i coordinació: Lluís Miquel García
Dates: 1 al 5 de Juliol de 2019
Durada: 20 hores
Horari: de 9 a 13 h.
Preu: 525 €

2 COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

El ecosistema de la comunicación avanza a una velocidad imparable de la mano de la tecnología que abre nuevas posibilidades de segmentación y de interactividad entre las marcas y los consumidores. Al finalizar este programa podrás convertirte en un estratega en comunicación digital y dominarás sus principales disciplinas. Con una metodología eminentemente práctica y de la mano de profesionales especialistas en las nuevas plataformas y herramientas, profundizarás en las estrategias y métricas de la comunicación digital, así como en diferentes plataformas clave: el marketing en buscadores (SEM), las redes sociales, la publicidad programática, el marketing de afiliación y el email marketing, entre otras. Durante el programa se trabajarán casos reales de empresa y los alumnos acabarán realizando un verdadero proyecto de comunicación digital a partir de las herramientas que tienen a su alcance. De este modo, se ofrece una visión integral de la comunicación digital y al mismo tiempo una especialización para adaptarse a las nuevas exigencias digitales del mundo profesional.

Dirección y coordinación: Ramon Martín Guart
Fechas: Del 15 al 19 y 22 y 23 de Julio de 2019
Duración: 30 horas
Horarios: 15-19 Julio (de 16:00 a 20:30 h.); 22 y 23 Julio (de 16:00 a 20:00 h.)
Precio: 750 €

3 GEOPOLITICS OF THE ARAB WORLD

This intensive course on the geopolitics of the contemporary Arab World, taught by Dr. Bichara Khader, one of the most eminent specialist in studies of the Arab Word, and other outstanding specialists submerge students into a profound analysis of the history, geography, politics, demography, society and economy.

Direcció: Onno Seroo y Bichara Khader
Coordinació: Albert Carames
Dates: 1- 5 Juliol 2019
Durada: 30 hores
Horari: de 9:00 a 14:00 h.
Preu: 750 €

4 GLOBAL COMMUNICATION AND CHANGE MANAGEMENT

The purpose of this program is to enhance the participants' skills as present or future leaders in multinational organizations, in the fields of Global Communication and Public Relations. It summarizes the content of the Master in Global Communication, Leadership and Corporate Diplomacy offered at our FCRI-Blanquerna, representing an excellent landing program for the students enrolling in it. The present world of Corporate Global Communication is demanding new professional profiles: individuals with global leading minds ready to become change agents. The challenge is to build trust and increase stakeholders' engagement, as well as to improve the alignment between social and corporate values to achieve the organization legitimacy in today's fast changing social environments.

Direcció i Coordinació: Enric Ordeix
Dates: 1 al 12 de Juliol de 2019
Durada: 30 hores
Horari: de 16:30 a 19:30 h.
Preu: 750 €

5 INTERCULTURAL COMPETENCY IN 21ST CENTURY INTERNATIONAL RELATIONS

Intercultural competencies and the dialogue across cultures are becoming increasingly important in 21st century international relations. In our globalized world managing cultural plurality has become an international concern, linked with issues of security, new populist movements or transnational fundamentalism. The course explores how interculturality, far from being a threat to the conduct of international relations, can be a powerful resource for transformational leadership, international and development cooperation, as well as conflict prevention and resolution. From this perspective, the course provides international relations students and professionals with a comprehensive overview of intercultural competencies in the form of skills, communication methods and behaviours that allow for a better understanding of, and respect for diversity and that can foster dialogue.

Direcció i Coordinació: Gemma Aubarell y Hannah Abdullah
Dates: 22 al 27 de Juliol de 2019
Durada: 20 hores
Horari: de 16:30 a 20:30 h.
Preu: 525 €

6 LOS FUTUROS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Este curso explorará los principales retos de la Economía Social de cara a su evolución futura. En un momento en que se están discutiendo los principios de una nueva ley sobre Economía Social en Catalunya resulta muy oportuno discutir aspectos que pueden afectar a su situación en el futuro. Por esta razón el curso abordará cuestiones como pueden ser la definición, la comunicación, la financiación o la innovación en el ámbito de la Economía Social.

Dirección y coordinación: Jordi Serra del Pino
Fechas: 8 al 12 de Julio de 2019
Duración: 20 horas
Horario: de 9:30 a 13:30 h.
Precio: 525 €

7 PERIODISMO DE DATOS

Estamos en la era del BigData. La información nos llega de forma masiva a través de internet y las redes sociales. En este nuevo contexto producto de la revolución digital, los profesionales del periodismo tenemos que estar preparados para saber manejar ese gran volumen de información. Se nos presenta una nueva oportunidad a los periodistas. Por un lado, podemos acceder a los datos de primera mano, sin intermediarios. Por otro, los medios de comunicación necesitan periodismo de calidad para combatir la post-verdad. El periodismo de datos proporciona las competencias para adaptarnos a la nueva era y es una de las disciplinas con más proyección en los próximos años.

Dirección y Coordinación: Elisa Vivas
Fechas: 1 al 5 de Julio de 2019
Duración: 20 horas
Horario: 9:30 a 13:30 h.
Precio: 525 €

8 PERSONAL BRANDING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

La marca personal es la huella que dejamos en el corazón de los demás y que nos permite ser conocidos, reconocidos, recordados y elegidos. En este curso de verano trabajaremos la gestión marca personal de los participantes. Está diseñado en un formato eminentemente práctico y participativo pensado para que los participantes puedan consiguir darse a conocer tanto en las redes sociales como de manera presencial y transmitir un mensaje que les permita conseguir sus objetivos personales y profesionales. Haremos hincapié en la búsqueda de trabajo, el cambio profesional y el desarrollo de proyectos propios.

Dirección y Coordinación: Josep Rom y Jordi Collell
Fechas: 8 al 12 de Julio de 2019
Duración: 30 horas
Horario: de 9:00 a 13:00 h y de 15:00 a 17:00 h.
Precio: 750 €

9 CÓMO RODAR UNA PELÍCULA LOW COST

En este curso se analizarán modelos de cortometrajes de bajo presupuesto. Se trata de un curso teórico-práctico con la intención de realizar una propuesta en grupos o individualmente. Durante las sesiones y a lo largo de 5 días, idearemos una historia sencilla, la financiación o la innovación en el ámbito de la Economía Social.

Dirección y Coordinación: Judith Colell
Fechas: 8 al 12 de Julio de 2019
Duración: 30 horas
Horario: de 15:00 a 20:00 h
Precio: 750 €

10 INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL IN COMMUNICATION, ART AND CULTURE

Blanquerna-URL welcomes both undergraduate and graduate students from over the world to study this summer in Barcelona, one of the most dynamic, productive and energetic cities in Spain. Enhance your academic credentials, advance your career, or explore your interests! This Summer School program provides excellent opportunities for students to learn about Catalonia and Spain through academic and cultural immersion during this summer. A wide range of course in various disciplines are provided, such as International Relations, Media and Communication Studies, Spanish Literature, Art and Cultural Practices, each of which will be combined with Spanish language courses for both beginners and intermediate learners.

Direcció i Coordinació: Mei Huang
Idioma: English
Data: July 2019
Preu: 2.600 € (por curso)

11 CURSO DE VERANO ANTONI TRAVERIA ENTENDER AMÉRICA LATINA HOY: COYUNTURA, TENDENCIAS Y RETOS

Este curso de verano, que lleva el nombre de uno de los principales latinoamericanistas que ha dado nuestro país, propone revisar el momento de la región latinoamericana desde diferentes ángulos y miradas. Se analizará la coyuntura política, económica, social y cultural de América Latina y el Caribe, así como los grandes retos que enfrenta la región en un momento de profundas transformaciones. Para ello se contará con diferentes perspectivas, desde figuras de la política, el periodismo, la academia, la diplomacia y la literatura.

Dirección y Coordinación: Agustí Fernández de Losada
Fechas: 22 al 26 de Julio de 2019
Duración: 20 horas
Horario: de 9:00 a 14:00 h (y de 16:00 a 18:00 h, lunes y miércoles)
Precio: 525 €