

ASSIGNATURA: PRÀCTIQUES ORIENTADES A LA MENCIO

MATÈRIA: Pràctiques Orientades a la Menció Gestió i Màrqueting Farmacèutic

MÒDUL: Menció Màrqueting Farmacèutic

ESTUDIS: Grau en Farmàcia

CARACTERÍSTIQUES GENERALS *

Tipus: Formació bàsica, Obligatòria, Optativa

Treball de fi de grau, Pràctiques Tutelades

Pràctiques Orientades a la Menció

Durada: Semestral

Semestre / s: S10

Nombre de crèdits ECTS: 12

Idioma / es: Castellano / Catalán / Inglés

DESCRIPCIÓ

BREU DESCRIPCIÓ I JUSTIFICACIÓ

Els objectius de l'assignatura són:

- Primer contacte amb el món laboral
- Oportunitat real de posar en pràctica els coneixements teòrics i les competències adquirides

Podem destacar com a principals objectius:

- Responsabilitat en el treball
- Qualitat de la feina
- Esperit de col·laboració i crític
- Acceptació de les normes
- Capacitat de comunicació
- Curiositat i interès per aprendre
- Iniciativa i presa de decisions
- Treball en equip
- Capacitat analítica
- Compromís ètic

* Aquestes característiques no es poden modificar sense l'aprovació dels òrgans responsables de les estructures acadèmiques de nivell superior (matèria, mòdul i/o pla d'estudis).

ASSIGNATURA: PRÀCTIQUES ORIENTADES A LA MENCIO

MATÈRIA: Pràctiques Orientades a la Menció Gestió i Màrqueting Farmacèutic

MÒDUL: Menció Màrqueting Farmacèutic

ESTUDIS: Grau en Farmàcia

- Flexibilitat i adaptabilitat a les necessitats de mercat
- Prova de selecció per accedir a un lloc de treball
- Confereix un caràcter diferencial en el Currículum dels alumnes

COMPETÈNCIES *

Competències Generals:

- G-6 Promoure l'ús racional dels medicaments i productes sanitaris, així com adquirir coneixements bàsics en gestió clínica, economia de la salut i ús eficient dels recursos sanitaris.
- G-13 Desenvolupar habilitats de comunicació i informació, tant orals com escrites, per tractar amb pacients i usuaris del centre on es desenvolupi la seva activitat professional. Promoure les capacitats de treball i col·laboració en equips multidisciplinaris i les relacionades amb altres professionals sanitaris.
- G-15 Reconèixer les pròpies limitacions i la necessitat de mantenir i actualitzar la competència professional, prestant especial importància a l'autoaprenentatge de nous coneixements basant-se en l'evidència científica disponible.

Competències Específiques:

- E-LF2 Conèixer, comprendre i aplicar les condicions legals, socials i econòmiques relacionades amb l'àmbit sanitari i en particular amb el medicament
- E-LF4: Dominar tècniques de recuperació d'informació relatives a fonts d'informació primàries i secundàries (incloent bases de dades amb l'ús d'ordinador).
- E-LF5 Conèixer i aplicar tècniques de gestió en tots els aspectes de les activitats farmacèutiques.

Competències Transversals de Nivell de Màster:

- T-1M Tenir coneixements avançats i demostrar, en un context d'investigació científica i tecnològica o altament especialitzat, una comprensió detallada i fonamentada dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en un o més camps d'estudi.

* Aquestes característiques no es poden modificar sense l'aprovació dels òrgans responsables de les estructures acadèmiques de nivell superior (matèria, mòdul i/o pla d'estudis).

ASSIGNATURA: PRÀCTIQUES ORIENTADES A LA MENCIO

MATÈRIA: Pràctiques Orientades a la Menció Gestió i Màrqueting Farmacèutic

MÒDUL: Menció Màrqueting Farmacèutic

ESTUDIS: Grau en Farmàcia

- T-2M Ser capaços de controlar i predir l'evolució de situacions complexes o formular judicis a partir d'informació incompleta mitjançant el desenvolupament de noves i innovadores metodologies de treball adaptades a l'àmbit científic/investigador, tecnològic o professional concret, en general multidisciplinari, en el qual es desenvolupi la seva activitat.

REQUISITS PREVIS *

Para accedir a les Pràctiques Orientades a la Menció l'estudiant ha de tenir superats un mínim de 180 ECTS entre els cursats fins al moment.

CONTINGUTS

Una vegada els tutors de l'alumne hagin acordat el treball a realitzar a l'empresa o institució, l'estudiant haurà de seguir les indicacions que tots dos proposen i adaptar-se a la forma de treball i bon fer de l'empresa o institució. Es documenta de forma específica per a cada alumne.

METODOLOGIA

ACTIVITATS FORMATIVES

Activitats Formatives * (Memòria GF)	Activitats Formatives (Sigma)	Crèdits * ECTS	Competències
Pràctiques Externes	-	12	G-6, G-13, G-15, E LF2, E-LF4, E-LF5, T 1M, T 2M

* Aquestes característiques no es poden modificar sense l'aprovació dels òrgans responsables de les estructures acadèmiques de nivell superior (matèria, mòdul i/o pla d'estudis).

ASSIGNATURA: PRÀCTIQUES ORIENTADES A LA MENCIO

MATÈRIA: Pràctiques Orientades a la Menció Gestió i Màrqueting Farmacèutic

MÒDUL: Menció Màrqueting Farmacèutic

ESTUDIS: Grau en Farmàcia

EXPLICACIÓ DE LA METODOLOGIA DIDÀCTICA

7. **Activitats d'avaluació.** Exercicis per avaluar el grau d'assumpció de les competències (coneixements, habilitats, valors) per part dels alumnes, de forma continuada o puntual.
8. **Observació i aprenentatge de la realitat** industrial i d'atenció farmacèutica. L'alumne realitzarà diferents estades a indústries i oficines de farmàcia i d'hospital, on adquirirà les habilitats, destreses i competències necessàries per portar a terme la pràctica professional farmacèutica

AVALUACIÓ

MÈTODES D'AVALUACIÓ

Mètodes d'avaluació * (Memòria GF)	Mètodes d'avaluació (Sigma)	Pes * (2)	Competències
Pràctiques externes <i>[Informe de l'alumne sobre l'activitat realitzada (50%), Informe emès pel tutor de l'empresa, centre o institució (50%)]</i>	-	100%	G-6, G-13, G-15, E-LF2, E-LF4, E-LF5, T-1M, T-2M
		100%	

RESULTATS DE L'APRENTATGE*

- Ser capaç d'aplicar els coneixements adquirits durant els estudis en els treballs que se li encomanin durant el seu període de pràctiques.
- Ser capaç de treballar en equip.
- Ser capaç de treballar en un entorn multidisciplinari.
- Ser capaç d'incorporar arguments ètic-deontològics per treballar en un entorn professional de forma responsable.
- Ser capaç d'incorporar aspectes contemporanis relacionats amb l'exercici de la seva professió.

* Aquestes característiques no es poden modificar sense l'aprovació dels òrgans responsables de les estructures acadèmiques de nivell superior (matèria, mòdul i/o pla d'estudis).



ASSIGNATURA: PRÀCTIQUES ORIENTADES A LA MENCIO

MATÈRIA: Pràctiques Orientades a la Menció Gestió i Màrqueting Farmacèutic

MÒDUL: Menció Màrqueting Farmacèutic

ESTUDIS: Grau en Farmàcia

- Ser capaç de desenvolupar habilitats d'aprenentatge, necessàries per emprendre estudis posteriors, i de reconèixer la necessitat de la formació continuada per al seu adequat desenvolupament professional.

QUALIFICACIÓ

- Memòria redactada per l'alumne, i presentació oral (50%)
- Valoració de les pràctiques per part de tutor de l'empresa (50%).

AVALUACIÓ DE LES COMPETÈNCIES

Per a l'avaluació de les competències G-6, G-13, G-15, E LF2, E-LF4, E-LF5, T 1M, T 2M, s'utilitzarà com indicador la nota de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA

Documentació relacionada: Normativa de pràctiques externes de Farmàcia publicada en Moodle Intranet

HISTÒRIC DEL DOCUMENT

MODIFICACIONS ANTERIORS

Setembre 2016, Dra. Ana Cuartero

Setembre 2017, Dra. Mar Guitert

Julio 2018, Dra. Beatriz Artalejo/Dra. Ana Cuartero

Setembre 2019, Dra. Beatriz Artalejo/Dra. Ana Cuartero

Juny 2020, Dra. Beatriz Artalejo/Dra. Ana Cuartero

ÚLTIMA REVISIÓ

Juliol 2021, Dra. Beatriz Artalejo/Dra. Ana Cuartero